**CAHIER DES CHARGES**

Pour le DÉVELOPPEMENT ET L'IMPLÉMENTATION du

***site web IB Solutions***

# PRÉSENTATION DU PROJET

A travers ce projet, IB Solutions envisage de renouveler la conception de son site web internet actuel www.ibsolutions-dz.com dans le but de donner une meilleure image à l’entreprise et mieux exprimer le rôle de la société.

Le site web d’IB Solutions, doit être ergonomique répondant à notre charte graphique, traduisant dans l’esprit qu’ils véhiculeront, notre professionnalisme, notre savoir-faire, la qualité de notre potentiel humain hautement qualifié, et la diversification des spécialités.

Notre site web doit être attirant, esthétiques et intuitif, s’ouvrant sur l’ensemble de ce qui nous représente, avec une grande facilité de recherche permettant à nos visiteurs et collectif d’y surfer et naviguer avec aisance.

Ce site doit traduire notre dynamisme et notre ouverture aux mondes des dernières technologies du domaine de notre activité.

#### 1.1 Développement et implémentation du site web

Le développeur doit développer et mettre en service un site web à contenu dynamique, développé avec les derniers outils de développement qui permettre à l'entreprise d’avoir :

* Une image virtuelle moderne de l’entreprise ;
* Un portail électronique moderne ;
* Un support de communication moderne ;
* Une meilleure rapidité de réaction ;
* Une publicité permanente et détaillée ;
* Faire des sondages externes (enquête de satisfaction client, enregistrement des réclamations…).

#### 1.2 Rôle

Rôle de IB Solutions:

* Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus, techniques) ;
* Valider le respect du cahier des charges ;
* Veiller au respect des délais ;
* Fournir les contenus de base (textes, plaquettes, logos, images, photos) ;

Rôle du développeur :

* Conseiller sur la mise en place du projet ;
* Concevoir et réaliser le site internet en adéquation avec les besoins de l’entreprise ;
* Respecter les délais ;

#### 1.3 A qui s’adresse le site

Clients et futurs clients dans tous les secteurs ainsi que les partenaires nationaux et étrangers

#### 1.4 Arborescence

Les différentes rubriques du site sont organisées de manière logique :

#### 1.5 Navigation

La navigation doit être souple et flexible, permettant au visiteur de se localiser facilement par rapport à l’arborescence (site web et portail intranet) par l’usage d’éléments d’interface modernes tels que les onglets, les listes et menus déroulants dynamiques, les nuages de tags, etc.

La navigation dans le site se base sur le principe du fil d’Ariane, permettant ainsi un retour à la page précédente, haut de page ou bien le retour à la page d’accueil.

# PRESTATIONS ATTENDUES

#### 2.1 Formulaire de contact

Le site web permettra aux visiteurs souhaitant contacter l’entreprise spontanément de trouver un formulaire adapté.

Le formulaire comprendra les champs suivants :

* Nom et Prénom.
* Email.
* Objet du message.
* Zone de texte.

#### 2.2 Carte géographique

Le site web contient une carte géographique qui permet aux client/partenaires de IB Solutions ou autres de trouver l’entreprise facilement.

#### 2.3 Formulaire de Dépôt de CV

Le site web permettra aux visiteurs souhaitant déposer spontanément leurs CVs de renseigner un formulaire adapté et éventuellement de télécharger une pièce jointe.

Le formulaire comprendra les champs suivants :

* Nom et Prénom.
* Date et Lieu de Naissance.
* Adresse de Résidence.
* Email.
* N° Tél.
* Bouton de téléchargement de pièce jointe.
* Zone de code de validation (Captcha).

Les CV ainsi saisis et récoltés par le biais du formulaire sont envoyés par e-mail.

#### 2.4 Référencement

Stratégie de référencement :Critères de recherche :

* Mots-clés du site.
* Descriptif du site.
* Texte indexé.
* Catégorie choisie.
* Description.
* Liste des annuaires et moteurs sélectionnés (Google, Bing…) Pour les moteurs de recherche

Nous demandons également une prestation de suivi de référencement (la durée, la fréquence des rapports de positionnement et la réinscription dans les moteurs et annuaires si nécessaire)

#### 2.5 Statistiques de connexions

a) Implémentation des mécanismes permettant de mesurer l’audience de site web ainsi que le suivi des statistiques de fréquentation (contenu, visiteurs, trafic, origine, etc.)

b) Des rapports détaillés sur l’analyse d’audience permettent d’optimiser le site web pour mieux se situer.

c) L’audience du site web sera analysée avec la technologie Google Analytics. Le développeur devra procéder au paramétrage nécessaire pour intégrer le site web.

#### 2.6 Sécurité

Le développeur est tenu de respecter les bonnes pratiques en matière de sécurité web depuis les phases d’analyse et de conception jusqu’aux phases d’implémentation et de mise en ligne.

#### 2.7 Standards et Normes

Les standards techniques retenus pour ce projet seront les standards internationaux en vigueur dans le domaine de développement et de la sécurité.

#### 2.8 Confidentialité

Le développeur s’engage à maintenir confidentielles toutes les informations propres à IB Solutions recueillies dans le cadre de ce projet. Cette obligation est reportée sur ses éventuels sous-traitants.

# Documentation et Livrables :

En plus du site web internet le développeur s’engage à livrer toute la documentation technique relative au projet notamment **le code source de toute la structure du site.**

# Propriété et Transfert des droits intellectuels

IB Solutions doit acquérir la propriété de l’ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus créés pour le site.

IB Solutions se réserve le droit d’apporter toute modification jugée nécessaire sur le site après la réception définitive.

# Contenus :

Services :

**Qui sommes-nous :**

Existe depuis 2005

A triplé son CA pendant les quatre dernières années

Leader national des solutions Dynamics AX©

Est Gold Partner Microsoft ©

Appartient au Groupe SAFA

Plus de 43 Collaborateurs en Algérie

Certifiés sur Dynamics AX, Navision, CRM, SureStep, Plateformes

Expérience internationale, multisectorielle

Solutions intégrées totalement ou partiellement

Solutions localisées selon la réglementation en vigueur

Audits, Conseil, Accompagnement pour des solutions sur-mesure

Formations, Assistance et TMA

**Qui sommes-nous :**

**Notre mission :**

IB Solutions, créée en 2005, développe et commercialise des solutions logicielles orientées métier complètes ou verticales afin de gérer les systèmes d’information de ses différents clients actuels et futurs. Les Solutions sont de type ERP (Entreprise Ressource Planner) pour une gestion complète ou partielle de l’activité de tout type d’entreprise ou de type développement spécifique adressé à un secteur d’activité ou un domaine précis de l’Entreprise.

Les solutions sont accompagnées par des prestation de services dans les domaines suivants : avant-vente, formation, assistance et après-vente telles que la Hotline ou la tierce maintenance applicative.

IB Solutions accompagne également ses Clients au changement organisationnel et de montée en compétence sur les nouveaux processus et la nouvelle solution.

IB Solutions, grâce au niveau de compétence de ses collaborateurs, de l’évolution et l’amélioration continue de ses méthodes de management, de son écoute permanente des besoins Clients et des tendances du marché a su adapter et améliorer ses produits et services dans le but de tenir ses engagements envers ses Clients et de répondre à une demande en permanente évolution. IB Solutions est aujourd’hui leader national et régional sur les solutions de type ERP Microsoft© Dynamics.

Il est important de se rappeler que nous nous améliorons continuellement à travers les besoins et les exigences de nos clients.

L'évolution constante du secteur du Digital a, par ailleurs, amené IB Solutions à orienter ses solutions, notamment à travers son pôle de Recherche et Développement, vers de nouvelles formes de portabilité telles que les solutions mobiles et également vers des modes de déploiement modernes tels que le Cloud et le mode Hybride.

A screenshot of a social media post

Description automatically generated

**Nos partenaires :**

**Microsoft** : est une multinationale informatique et micro-informatique américaine, fondée en 1975 par Bill Gates et Paul Allen. Son activité principale consiste à développer et vendre des systèmes d’exploitation, des logiciels et des produits matériels. En 2016, le chiffre d'affaires s’élevait à 89,95 milliards de dollars. L'entreprise emploie 120 000 personnes dans 107 pays. Le siège social se situe à Redmond, près de Seattle à l'ouest des États-Unis. Les meilleures ventes historiques sont portées par le système d’exploitation Windows et la suite bureautique Office qui alimentent à présent une politique de diversification.

La mission et les valeurs de **Microsoft** consistent à aider les particuliers et les entreprises du monde entier à exploiter pleinement leur potentiel.

**CETIC** : est une entreprise publique, créée le 10 juin 1976 par ordonnance présidentielle n°52/76, transformée en Spa en 1989. Son capital social s’élève actuellement à 315.485.000,00 DA  
  
- En 1993, le CETIC a fusionné (par absorption) avec l'ENESIL (Entreprise nationale issue de la restructuration organique de l'INPED)  
- En 2015, le CETIC relève du portefeuille du GROUPE DIVINDUS (Groupe Industries Locales) créé en février 2015 dans le cadre de la réorganisation du secteur public marchand  
- En 2016, le CETIC a fusionné (par absorption) avec les entreprises CNTC,ENSI,EIWA,INFORMAT et SIREWIT.

**SA.GLOBAL :** fournit des services Microsoft Dynamics et des solutions sectorielles à des clients dans plus de 76 pays à travers le monde. Nous sommes l'un des principaux partenaires Microsoft mondiaux et nous aidons chaque jour plus de 1,00,000 utilisateurs de Dynamics dans le monde entier à fournir l'excellence opérationnelle et la performance financière de leurs entreprises.

Nous sommes un type unique de cabinet de conseil, nous sommes dirigés par des consultants non par des gens de Marketing ou des investisseurs. Nous sommes agiles, engagés et capables. Comme nous l’avons prouvé à plusieurs occasions à nous clients.

**Nos clients :**

**GICA :** Le Groupe Industriel des Ciments d’Algérie “Groupe GICA” a été créé en date du 26 novembre 2009. Il est composé de (23) filiales spécialisées, dont (14) cimenteries, (3) sociétés de Granulats et BPE, une (01) société de distribution, deux (02) sociétés de maintenance industrielle, un (01) centre d’assistance technique, un (01) centre de formation et perfectionnement, et une (01)société de gardiennage.

**SNVI:** L’Entreprise Nationale des Véhicules Industriels (SNVI), Entreprise Publique Economique constituée en société par actions depuis mai 1995, produit et commercialise des véhicules industriels. Cette entreprise a pour vocation la conception, la fabrication, la commercialisation et le soutien après-vente d’une importante gamme de produits. Au capital social de 2.200.000.000 DA, détenu en totalité par l’Etat algérien, la SNVI construit des camions et camions-tracteurs, autocars, des autobus, des équipements de carrosserie industrielle et des équipements ferroviaires.

**GMZ** :

Cette société est spécialisée dans les produits de transmission : Bandes Transporteuses pour convoyeurs , Rouleaux transporteur, usinages mécanique industriel. Elle est fondée en 1986, par M. Nacer Zennadi, l’entreprise GMZ met son expérience et son savoir-faire au service des entreprises et des particuliers dans le secteur de la fourniture industrielle. Spécialisé dans les produits de transmission

**SORFERT** :  est le fruit d’un partenariat entre OCI N.V. qui détient 51% des parts, et Sonatrach, qui en détient 49%. Cette entreprise représente une excellente illustration de ce qu’est un partenariat algérien réussi entre Sonatrach et un investisseur international. Elle est l’un des plus importants producteurs intégrés d’engrais azotés en Afrique du Nord, avec une capacité de production de 1,26 millions de tonnes métriques de granules d’urée et 1,6 millions de tonnes métriques d’ammoniac anhydre par année.

**TFC (RAMY JUS)**:  La mission principale du TFC est d'offrir au consommateur algérien un produit d'une qualité incomparable et un service irréprochable. Considéré comme leader des boissons et des jus de fruits en Algérie.

**HYGIENIX**: est une société algérienne privée à caractère industriel dont sa principale activité et la fabrication et la distribution des produits d'hygiènes corporels.

**SOVAC ALGERIE PRODUCTION** :  L’équipe SOVAC s’est mise au service de la clientèle Volkswagen en Algérie dans l’objectif d’assurer la distribution des véhicules et leur service après-vente.

**PSA :** Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et propose des solutions de mobilité répondant à toutes les attentes des clients. Le groupe compte cinq marques automobiles, Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall, et propose une large gamme de services de mobilité et intelligents sous la marque Free2Move.

**UNIVER DETERGENT (AIGLE) :** est une société Industrielle et commerciale de droit Algérien, spécialisée dans la détergence. Crée en 2002, UNIVERS DETERGENT Sarl est présente aujourd’hui dans toutes les régions et wilayas (centre -est –ouest - sud) et assure la production et la commercialisation de ses produits. Elle est connue sous sa marque commerciale Aigle offre une large gamme de produits, en mesure de répondre aux attentes aussi bien des particuliers que des professionnels.

**EL KENDI :**  est une entreprise pharmaceutique Algérienne avec investissement direct étranger, de production de médicaments en pleine expansion. L’entreprise en tant que 3eme laboratoire pharmaceutique sur le marché Algérien et 1ere entreprise locale. La fabrication des produits d’EL KENDI est effectuée selon les normes internationales dans une installation approuvée par les autorités de santé locales et dont les plans et le design sont approuvés par la FDA Américaine. Les médicaments produits par EL KENDI sont dédiés principalement au traitement des maladies chroniques (Hypertension artérielle, Système nerveux central, appareil urinaires, appareil respiratoire et le Cancer).

**NESTLE Waters Algérie :** Eaux minérales et de source (production).

**Linde Gas Algérie :** Linde Gas Algérie produit et commercialise un large éventail de Gaz Industriels et Médicaux dont l’utilisation couvre essentiellement les secteurs économiques suivants : Santé. Industrie, Agro-Alimentaire, Chimie et Hydrocarbures. Linde Gas Algérie a pour mission essentielle la prise en charge de besoins générés par la multiplicité de l’application des gaz industriels et médicaux dans les différents secteurs économiques.

A screenshot of a social media post

Description automatically generated